



Koller, une affaire de famille ancrée dans son temps

TRADITION Retour, à l'occasion de son soixantième anniversaire, sur les clés du succès de cette maison zurichoise de ventes aux enchères, numéro 1 sur le marché helvétique

ÉRIC TARIANT

Soixante ans après sa fondation, la maison de ventes Koller est toujours aux mains de la même famille. Cyril Koller, jeune quinquagénaire, a pris en 1998 les commandes de l'entreprise fondée par son père trente ans auparavant. Quant à la troisième génération, incarnée par trois des filles de l'actuel patron, elle a fait son entrée, à son tour, au siège zurichois de Koller Auctions, sur la Hardturmstrasse.

Plus discrète que les multinationales Christie's et Sotheby's, Koller a su tracer son sillon, devenant en l'espace de quelques décennies le numéro 1 en Suisse des ventes aux enchères, et la deuxième maison

germanophone derrière l'autrichienne Dorotheum. Elle a pris l'ascendant sur des sociétés plus anciennes, comme les galeries Kornfeld, implantée depuis 1919 à Berne, et Stuker, née il y a près de quatre-vingts ans dans la capitale.

Souplesse et réactivité

Forte de 70 salariés, cette maison de ventes généraliste réalise aujourd'hui, bon an mal an, entre 70 et 100 millions de francs de

chiffre d'affaires pour une soixantaine de ventes, contre 30 millions il y a vingt ans. Ses points forts: sa souplesse et sa réactivité, reposant sur la proximité avec ses clients et sur ses experts maison, placés à la tête de ses seize départements. «Quatre-vingt pour cent des objets que nous vendons sont issus du marché suisse. Ils proviennent de toute la Suisse, de Saint-Gall à Genève, de Bâle à Coire», souligne Cyril Himmer, directeur de Koller pour la Suisse romande. En revanche, pour les objets au-dessus d'une certaine valeur, ajoute-t-il, les pièces proviennent, à parité, à 50% de Suisse et 50% de l'étranger.

De Genève à Pékin

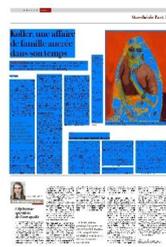
La maison obtient ses produits de vente les plus élevés en art moderne

– de fortes enchères ont été obtenues pour des œuvres de Renoir et de Signac – et en art suisse, secteur dans lequel elle s'est hissée au rang de leader mondial. Elle détient plusieurs records mondiaux pour Albert Anker (7,4 millions de francs pour *Leçon de gymnastique* à Ins, 1879) et Giovanni Giacometti (4,04 millions pour *Panorama de Flims*, 1904) notamment. Réalisant une part importante de son chiffre d'affaires sur le segment supérieur du marché (entre 100 000 francs et plusieurs millions), Koller vend 80% des objets qui lui sont confiés à l'international, à des collectionneurs et acheteurs étrangers.

Cette internationalisation du marché tient sans doute aux expositions itinérantes organisées, avant les ventes de prestige, à Paris, Munich, Düsseldorf, Hong-kong et Pékin. Mais aussi au fait que la maison suisse a rejoint en 1998 International Auctioneers, une association internationale comportant neuf maisons de ventes implantées dans huit pays.

«Dans les années 1990, Pierre Koller soutenait que, lorsqu'on détenait un objet exceptionnel, on n'avait pratiquement pas à en faire la promotion. Ce n'est plus le cas aujourd'hui. Même si on met en vente une pièce de très haut niveau,

La maison va lancer des ventes d'objets d'art entièrement en ligne après avoir exposé ces pièces à Genève et Zurich



Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
www.letemps.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'535
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 19
Fläche: 81'312 mm²

Auftrag: 33017
Themen-Nr.: 033.017

Referenz: 69930315
Ausschnitt Seite: 2/3

il faut le faire savoir, communiquer avec nos collectionneurs, sans cesse rappeler à vos clients que vous existez, et réaliser des expositions pour trouver de nouveaux collectionneurs», poursuit Cyril Himmer.

Pour être en phase avec l'air du

temps et renouveler sa clientèle, Koller va lancer, en fin d'année, des ventes d'objets d'art qui seront réalisées entièrement en ligne après avoir exposé ces pièces à Genève et à Zurich. Pour titiller les collectionneurs en herbe, la maison de

ventes, qui fait feu de tout bois, est déjà «présente sur Facebook, Instagram et d'autres réseaux sociaux», sourit Karl Green, le directeur du marketing. ■

EN DATES

1958

Pierre Koller ouvre sa première galerie à Zurich.

1960

Première vente aux enchères.

1980

Ouverture d'une succursale à Genève.

1990

L'entreprise déménage à la Hardturmstrasse.

1998

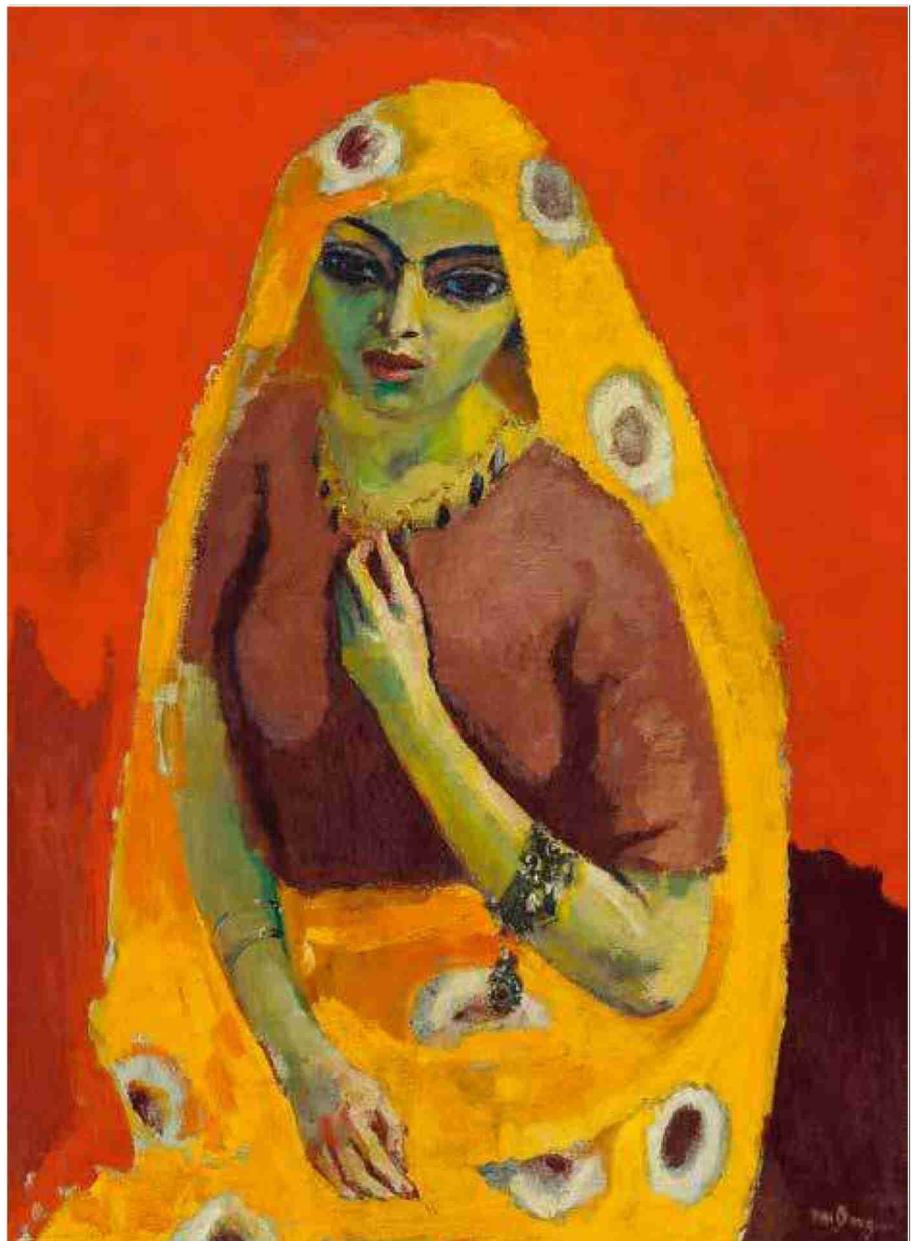
Cyril Koller prend les commandes de la maison.

2008

Ouverture d'un bureau de représentation à Düsseldorf. Pékin suivra trois ans plus tard.

2018

60e anniversaire.



Kees Van Dongen, «Rouge et jaune (L'Egyptienne)», huile sur toile, 100 x 73 cm, 1910-1911. Estimée entre 1 et 2 millions de francs, la toile est la pièce maîtresse des ventes de juin de la maison Koller Auctions. (KOLLER AUCTIONS)



Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
www.letemps.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'535
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 19
Fläche: 81'312 mm²

Auftrag: 33017
Themen-Nr.: 033.017

Referenz: 69930315
Ausschnitt Seite: 3/3

LOTS

Somptueuses ventes de juin

Rouge et jaune (L'Égyptienne), feu d'artifices de couleurs jaunes-orangées, exécutée en 1910-1911 par Kees Van Dongen et estimée entre 1 et 2 millions de francs, est une des pièces phares des ventes aux enchères de prestige organisées à Zurich, du 23 au 30 juin, par Koller. Cette Égyptienne, comme deux autres œuvres du peintre néerlandais (*Danseuse*, une huile sur papier estimée entre 120 000 et 180 000 francs; *Portrait de femme*, de 250 000 à 350 000 francs), appartient à une collection privée romande de peintres fauves et expressionnistes, qui sera dispersée le 29 juin.

On remarquera également deux sculptures d'Ernst Ludwig Kirchner, dont une

fonte en bronze réalisée d'après un relief en bois de 1919 à deux côtés figurant, l'une, une *Danse entre femmes*, et l'autre, la *Montée de l'alpage à Stafelalp* (250 000-450 000 francs). Ces œuvres du meilleur pedigree ont appartenu à Lise Gujer, une amie intime de l'artiste. La vedette de la vente d'art suisse du 29 juin est une émouvante *Lectrice*, à la mode fauve, exécutée en 1912 par Giovanni Giacometti (250 000-350 000 francs) qui voisinerait avec un *Portrait de fille* de 1862 d'Albert Anker (200 000-300 000 francs).

Picasso et Vasarely

A noter, dans la vente «Postwar & Contemporary» du 30 juin, deux sculp-

tures en métal cylindrique coloré de John Chamberlain, dont *Kiss #18* (250 000-350 000 CHF) et un bronze coloré de Tony Cragg de 2017 (90-150 000 francs). Tout aussi séduisante, mais plus vibrante, *Western Pagodas* est une tempera sur carton, peinte dans des nuances de roses, réalisée par Mark Tobey en 1953 (150 000-250 000 francs). Au programme également, une lithographie de Picasso de 1958 figurant une *Femme au corsage à fleurs* (70 000-90 000 francs), une grande acrylique sur toile de Victor Vasarely (*Kezdi-Domb*, 90 000-160 000 francs) et un petit Andy Warhol (*Clockwork Panda Drummer*, 80 000-140 000 francs). ■ E. T.